

Vacature bij Aerox

Algemeen Directeur

AEROX

Leading in odour control



TOP OF MINDS
Executive Search

Aerox zorgt ervoor dat miljoenen mensen wereldwijd geen stank meer ruiken van de fabriek verderop. Ruim dertig jaar bouwt het Nederlandse bedrijf installaties die geuruitstoot afbreken tot schone lucht, zonder gas, chemicaliën of milieubelasting. Aerox verdubbelde in vijf jaar de omzet en legde het fundament voor meer. Aan de nieuwe Algemeen Directeur om die groei te realiseren.

Kandidaatprofiel

- Eindverantwoordelijke ervaring
- Binnen een technische maakomgeving in het MKB
- Technisch/technische achtergrond of sterk gevoel voor techniek
- Bedreven in complexe, internationale salestrajecten
- Sterk strategisch en commercieel inzicht
- Schakelt tussen visie en uitvoering
- Coachende en verbindende leiderschapstijl

 **Vleuten**

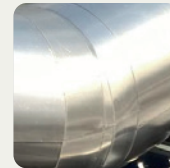
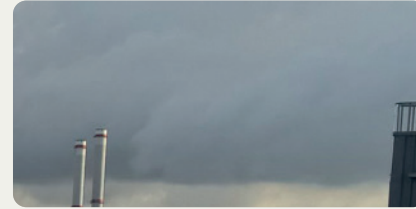


Over Aerox

Industriële geuremissie is wereldwijd een groeiend vraagstuk. Fabrieken staan steeds dichter op woongebieden, vergunningseisen worden strenger en omwonenden mondiger. Hiernaast zijn corporates als Nestlé en Continental steeds bewuster en actiever bezig met hun omgeving: zij wachten niet op handhaving, maar investeren zelf in schone lucht, wereldwijd en op groepsniveau. Aerox maakt die belofte technologisch waar, als onbetwiste marktleider in industriële geurreductie. Met 341 installaties op zes continenten bedient het bedrijf zowel beursgenoteerde concerns als private producenten in onder meer petfood en de bandenindustrie. Het resultaat laat zich niet alleen in omzet meten: wie naast een fabriek woont, werkt of naar school gaat, ademt dankzij Aerox dagelijks frisse lucht.

Best Available Technology

Die positie rust op een technologisch superieur product. De Aerox-Injector zet buitenlucht via koud plasma om in actieve zuurstof, die geurmoleculen in de processtroom oxideert nog voor emissie plaatsvindt. Het systeem draait volledig op elektriciteit en is door overheden erkend als Best Available Technology. Voor klanten is de businesscase steeds soms dubbel: wie een gasgestookte naverbrander vervangt door een injector, bespaart fors op energiekosten en maakt stikstofruimte vrij waarmee de fabriek weer kan uitbreiden. Het product kent gestandaardiseerde varianten en wordt continu doorontwikkeld. Daaromheen bouwde Aerox een eigen IoT-platform dat elke installatie op afstand monitort en onderhoud voorspelt voordat een storing zich aandient. Klanten zijn zo verzekerd van maximale uptime, met periodieke vervanging van plasmamodules en service op locatie, waar ook ter wereld.





Het bedrijfsmodel is even doordacht als het product. Alle engineering en al het intellectueel eigendom zitten in eigen huis. De productie van componenten ligt bij circa vijftig gespecialiseerde toeleveranciers, waarna assemblage en testen in Vleuten plaatsvinden. Twintig professionals realiseren zo wat in een klassiek maakbedrijf een veelvoud aan mensen zou vragen en dat houdt Aerox compact, kapitaallicht en schaalbaar. Tegelijk vraagt zo'n uitbestede keten om strakke internationale regie. Financieel is het bedrijf zeer gezond, met circa acht miljoen euro omzet en een sterke operationele winst is er volop ruimte om te investeren.

Aerox is onderdeel van Pindustry, de private investeringsmaatschappij gelieerd aan de Verder Groep. Pindustry investeert met eigen kapitaal en zonder exithorizon: winst wordt geherinvesteerd en de koers wordt voor de lange termijn uitgezet. Minstens zo waardevol is de industriële kennis binnen de groep, van nieuwe importtarieven en toeleveringsketens tot het inrichten van ERP-systemen en toepassen van AI in technische maakbedrijven. Aerox huurt daarnaast diensten als HR en finance in bij de groep, zodat een compacte organisatie zich volledig kan richten op product, klant en groei.

Algemeen Directeur

Na zes jaar draagt algemeen directeur Michiel Wildschut de leiding om persoonlijke redenen over. Hij laat een bedrijf achter dat er sterker voor staat dan ooit. Onder zijn leiding verdubbelde niet alleen de omzet: R&D kreeg een heldere roadmap, Amerika werd als verkoopregio ontsloten, certificeringen verbreedden de toepasbaarheid en het IoT-platform kwam tot stand. Minstens zo wezenlijk is de organisatieontwikkeling, van directief geleid MKB naar een bedrijf waarin teams zelfstandig werken volgens jaar- en kwartaalplannen. De basis staat. Aan de nieuwe Algemeen Directeur de opdracht om daarop de volgende groeispromg te verzilveren. De rol kent daarbij een volledig mandaat: als statutair bestuurder draagt zij/hij de budgettaire en P&L-verantwoordelijkheid, zet de strategische roadmap neer, van marktpositionering tot investeringen in R&D, salesnetwerken en partnerships, en voert het vastgestelde jaarplan in hoge mate autonoom uit.

De verdere groei moet primair uit commercie komen en daar ligt het accent van de rol. De Algemeen Directeur ontwikkelt de reasons to buy en laadt de positionering verder: van verplichte kostenpost richting vergunning naar investering die energiekosten verlaagt, stikstofruimte creëert en de omgeving schone lucht oplevert. Zij/hij denkt strategisch mee op key accounts, waar beslistrajecten twaalf tot achttien maanden duren en de decision making unit zich uitstrekt van plantmanagers tot corporate inkoop op een ander continent. Een wereldwijd raamcontract met een partij als Probat komt niet tot stand zonder betrokkenheid op directieniveau. Tegelijk is de Algemeen Directeur nadrukkelijk meer dan een commerciële aanjager: zij/hij haalt input op uit alle disciplines, van R&D tot service, en smeedt die tot één uitvoerbare groeistrategie. Hoog over waar het kan, concreet in de dossiers waar het moet. De groei hoeft bovendien niet uitsluitend organisch te zijn: overnames behoren tot de strategie, met de Algemeen Directeur als initiator en Pindustry als partner in de investment case.





Diezelfde strategie moet de organisatie kunnen dragen. De beweging van controle naar vertrouwen is ingezet; de Algemeen Directeur bouwt die verder uit en maakt de organisatie klaar voor schaal. De kunst zit in de balans: teams uitdagen om de volgende stap te zetten, en het tempo tegelijk behapbaar houden zodat de groei structureel en duurzaam is. In een organisatie van twintig professionals is de Algemeen Directeur bovendien de hoeder van de hechte, informele cultuur, waarin collega's elkaar op inhoud uitdagen en in goede harmonie samenwerken. Zij/hij is zichtbaar en benaderbaar, kent alle facetten van het bedrijf, van inkoop tot verkoop en van operations tot productontwikkeling, en houdt grip op de internationale toeleveringsketen die het bedrijfsmodel mogelijk maakt.

“Overal ter wereld staan fabrieken met een geurprobleem en wij hebben daar de beste oplossing voor. Een verdubbeling van Aerox is dan ook geen kwestie van óf, maar van wanneer. De nieuwe Algemeen Directeur krijgt daarvoor vanaf dag één een eigenaar naast zich die meedenkt, investeert en bouwt voor de lange termijn.”

▪ Tjalko Reedijk, Directeur Pindustry

Dit is een kans voor een leider die eindverantwoordelijkheid wil dragen zonder afstand te nemen van de inhoud. Algemeen Directeur van een Nederlands maakbedrijf dat wereldwijd de standaard zet, met een bewezen product, een organisatie die staat en een eigenaar met geduldig kapitaal en grote ambities. Alle energie kan naar groei. En elke installatie die erbij komt, betekent schonere lucht voor duizenden mensen. Deze positie biedt technische diepgang, commerciële uitdaging en maatschappelijke betekenis.



Interesse?

Aerox werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Marijn Ekelenkamp via marijn.ekelenkamp@topofminds.com
of met Marc Mohr via marc.mohr@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search